

BudAcontece

#123
Jul/20

Buddemeyer

LUXUS • INVERNO 2020



Melhorias que geram
crescimento.

p.02

Conheça o Programa
#OlheSeuEmail.

p.03

Dicas sobre planejamento
financeiro familiar.

p.04

Melhorias permitem crescimento

A TRANSFERÊNCIA DO SETOR DE URDIMENTO DA S.A. PARA A UNIDADE ACABAMENTO, EM FRAGOSOS, E A AQUISIÇÃO DE UMA NOVA ENGOMADEIRA **AMPLIAM A CAPACIDADE DE PRODUÇÃO** DO SETOR DE TECELAGEM.

O projeto de melhoria teve início em março do ano passado com a construção de um novo galpão, em Fragosos, para o depósito de algodão. Onde era o depósito passou a funcionar o setor de Urdimento.



URDIDEIRA



ENGOMADEIRA

Com a aquisição de mais um **conjunto de máquinas de engomar** e a transferência de estrutura física, o **setor de Urdimento** ampliou a produção podendo assim atender à demanda da **Tecelagem**.

COMPROMISSO COM O MEIO AMBIENTE



A Bud encaminha todos os **resíduos** que podem ser reciclados ou reutilizados para empresas licenciadas, que de alguma forma dão o devido tratamento e destino correto aos mesmos.



Devido à transferência da engomadeira para Fragosos, a caldeira na **Unidade da S.A. foi desativada**. Por mais que essa caldeira estivesse sendo monitorada e garantindo níveis aceitáveis de gases, a partir de agora não haverá emissão alguma.



Foi firmado contrato com a **Votorantin Cimentos S.A.** para descarte de todo o **resíduo têxtil** gerado, que não pode ser reciclado, para a cimenteira. Esse processo é chamado de **coprocessamento** e essa prática torna a produção de cimento mais sustentável, reduzindo o uso de combustíveis fósseis e a emissão de gases efeito estufa.



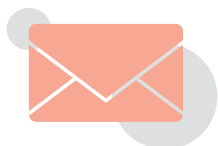
Com a implantação da rede coletora de esgoto sanitário municipal, todo o esgoto gerado pela empresa pode ser lançado de forma direta na rede, que conduz para o tratamento na Estação de Esgoto do bairro Cruzeiro. Com isso, a **Estação de Tratamento de Efluentes (ETE)** da Bud, instalada em maio de 2015, para atender às normas ambientais, foi desativada no final de junho.

É NOSSO COMPROMISSO GARANTIR QUE NÃO SÓ NOSSOS COLABORADORES, MAS TODA A COMUNIDADE SÃO-BENTENSE ESTEJA SEGURA COM AS AÇÕES AMBIENTAIS GERADAS PELA BUD.

PROGRAMA #OLHESEUEMAIL APOIA GRUPOS DE MELHORIA



A NOVA GESTÃO DOS GMCS ESTÁ TENDO UM DESAFIO GIGANTE COM TODAS AS ADAPTAÇÕES QUE ESTÃO SENDO NECESSÁRIAS DESDE O INÍCIO DA PANDEMIA.



Com o **objetivo de auxiliar o processo de inserção da nova gestão**, o **Comitê de Apoio** está disponibilizando, através do Programa **#OlheSeuEmail**, materiais que incentivam, apoiam e norteiam a gestão no que diz respeito ao posicionamento e às expectativas frente aos grupos e aos setores.

LIDAR COM MUDANÇAS É UMA HABILIDADE QUE OS GMCS PRECISAM TER, POR ISSO APROVEITAMOS ESTE PERÍODO PARA INOVAR, NOS REINVENTAR E REFLETIR!



“Esta gestão está sendo desafiadora, porém está nos fazendo crescer como profissionais e pessoas. As dúvidas são muitas, no entanto, tudo vem se encaixando aos poucos. A união do grupo é essencial! Nossas conversas estão sendo através de redes sociais, os encontros dos líderes são virtuais e recebemos constantes materiais do Comitê de Apoio por e-mail com ótimas leituras e desafios. Construímos nossas diretrizes e como colocado em nosso legado, queremos trabalhar este ano para deixar o sentimento de missão cumprida.”

Fernanda Mareth Borges, Líder GMC Costura, 2º Turno

“Fazer parte de um grupo de melhoria no ano de 2020 está sendo desafiador, tanto para mim como para o grupo. Nossas conversas estão acontecendo por mensagens em redes sociais. O material que estamos recebendo do Comitê de Apoio está contribuindo muito e vem nos mostrando como podemos nos preparar e crescer neste momento. Acreditamos que não importa o tamanho do desafio, o que importa é a união do grupo. Por esse motivo trabalhamos sempre para que essa união seja renovada constantemente.”

Francis Miguel dos Santos, Líder GMC Fiação, 2º Turno



Buddemeyer distribuiu mais de 2 mil máscaras

A BUDDEMEYER ACREDITA QUE A PREVENÇÃO É A MELHOR OPÇÃO.

Por esse motivo, confeccionou 2.700 máscaras e distribuiu em diversos mercados pelos bairros de São Bento do Sul e Fragosos para que os mesmos repassem à comunidade gratuitamente.



ENTREGA NO MERCADO MENGARDA, BAIRRO 25 DE JULHO

A máscara deve ser usada sempre que a pessoa sair de casa, seja para ir ao mercado ou para conversar com os amigos no portão. Com essa ação a Bud espera **contribuir para a prevenção da comunidade**, de seus colaboradores e familiares.

PLANEJAMENTO FINANCEIRO FAMILIAR

O PLANEJAMENTO É ESSENCIAL EM TUDO O QUE VOCÊ FOR FAZER NA SUA VIDA, SEJA FORMAR UMA FAMÍLIA OU COLOCAR EM PRÁTICA UM NOVO PROJETO.



O Planejamento Financeiro Familiar é importante para que você tenha controle sobre suas finanças e, assim, proporcione um futuro satisfatório e seguro para você e sua família a longo prazo.

O primeiro passo, e quem sabe o mais importante, de qualquer planejamento financeiro é o MAPEAMENTO DE DESPESAS. Coloque no papel (ou em uma planilha) TODOS OS GASTOS da sua família, separando os fixos dos variáveis.

FIXOS SÃO OS GASTOS COM ALUGUEL, TELEFONE, ENFIM, AQUELES QUE SE REPETEM TODOS OS MESES. VARIÁVEIS SÃO OS GASTOS COM PASSEIOS, CINEMA, ROUPAS E OUTROS.



DICA

A dica é gastar até **35% da renda** com as variáveis e até 50% com as fixas. O ideal é destinar os 15% restantes para uma reserva, para ser usada em imprevistos. Assim, você garante que não precisará fazer empréstimo ou assumir mais dívidas se algo inesperado acontecer.

Exemplo: seu salário é de R\$ 2.000,00

Gastos fixos (50%)
R\$ 1.000,00

Gastos variáveis (35%)
R\$ 700,00

Reserva (15%)
R\$ 300,00

Quando você colocar todos os gastos em uma planilha mensal verá que será mais fácil identificar para onde está indo o seu dinheiro, quais os gastos que estão sendo desnecessários e o quanto precisa para realizar o seu objetivo.

Para ajudar nesse planejamento, a Bud disponibilizou no site Eu sou Bud uma planilha pronta para você começar a planejar seus gastos. Use o QR Code ao lado para ir direto na página.



Escaneie-me



ALÉM DA PLANILHA, QUE PODE SER IMPRESSA OU SALVA EM SEUS ARQUIVOS DIGITAIS, AO ACESSAR O SITE VOCÊ FICA POR DENTRO DE TUDO QUE ACONTECE NA EMPRESA.

A BUDDEMEYER LANÇA A COLEÇÃO *Luxus inverno*

2020

RESULTADO DO ENCONTRO ENTRE **DESIGN CRIATIVO** E **QUALIDADE INCOMPARÁVEL**, APRESENTAMOS UMA LINDA SELEÇÃO DE EDREDONS, MANTAS, JOGOS DE CAMA, TOALHAS, TAPETES E CESTOS DECORATIVOS **PRODUZIDOS COM TODO O CARINHO** PARA ACOMPANHAR A ESTAÇÃO MAIS FRIA DO ANO.

Como sabem, nosso foco é **compreender e atender os consumidores mais exigentes**, por isso, trabalhamos sempre com o padrão mais elevado, e neste inverno não poderia ser diferente.

Da escolha das melhores matérias-primas ao processo de produção (que envolve a mais alta tecnologia de transformação na indústria têxtil), criamos uma gama de produtos muito relevantes para um público premium. E na constante busca pela qualidade surgem os insights para a inovação.



Sim! Inovar em toalhas é possível. Apresentamos a **nova linha Air Cotton®**, uma verdadeira revolução na forma de ver e produzir felpudos, combinando fios e acabamentos de alta performance, tornando as toalhas extremamente macias, volumosas e surpreendentemente leves.

Criamos essa **nova coleção**, em um momento que estamos aproveitando mais nossos lares e o convívio em família, priorizando os encontros e o bem-estar.

Por meio da nossa rede de varejo Casa Almeida (www.casaalmeida.com.br) e de nossos clientes parceiros em todo o Brasil, apresentamos esta proposta diferenciada de conforto e sofisticação.

**PRODUTOS PREMIUM PARA
CONSUMIDORES PREMIUM!**



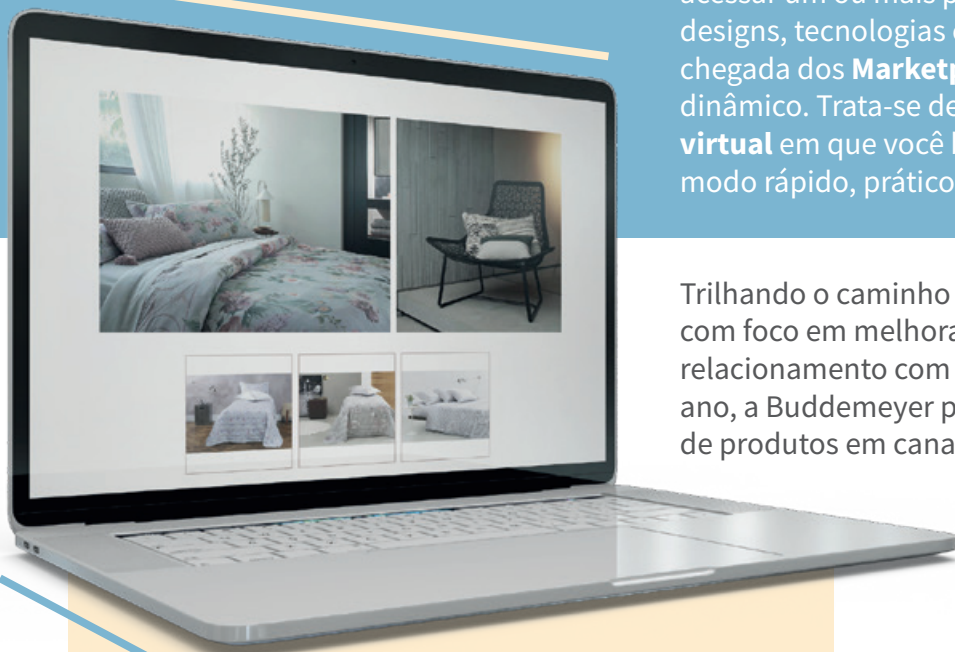
Abrindo novas portas no mercado



ACOMPANHANDO AS TENDÊNCIAS DIGITAIS, A BUDDEMEYER INOVA E PASSA A INTEGRAR CANAIS DE MARKETPLACE

Fazer compras sem ter que sair do conforto do lar nunca foi tão fácil. Basta um clique e em alguns dias o produto escolhido chega ao local endereçado. O comércio digital (**e-commerce**) já existe e vem se consolidando no Brasil há cerca de duas décadas, mas foi durante a pandemia, causada pelo novo coronavírus, que essa plataforma se mostrou ainda mais útil, atuando como uma grande aliada para manter um isolamento social seguro, sem prejudicar a economia.

O consumidor consciente tem compreendido esse cenário e o resultado foi um enorme salto nas vendas online, gerando uma aceleração no segmento.



Antes, para comprar um produto era necessário acessar um ou mais portais para avaliar diferentes designs, tecnologias ou faixas de preços. Com a chegada dos **Marketplaces** o processo ficou mais dinâmico. Trata-se de uma espécie de **shopping virtual** em que você busca o que procura de um modo rápido, prático e seguro.

Trilhando o caminho da inovação e com foco em melhorar cada vez mais o relacionamento com seus clientes, neste ano, a Buddemeyer passa a integrar sua linha de produtos em canais de Marketplaces.

Assim, a empresa abre novas portas ao divulgar a marca em uma vitrine virtual de grande visibilidade. O consumidor tem uma vasta gama de opções à disposição com bons prazos de entrega e um ambiente de compra seguro.

EM UM PERÍODO QUE PEDE TRANSFORMAÇÃO, CONHECER A REALIDADE ATUAL E APLICAR NOVAS TECNOLOGIAS SÃO PRÁTICAS FUNDAMENTAIS PARA A SUPERAÇÃO E A CERTEZA DE CHEGAR A UM FUTURO CADA VEZ MAIS PROMISSOR.